

# 商業部会

**商業部会の会員は、常日頃から最前線で消費者と相対する方々が多いため、消費者の動向に敏感にならざるを得ません。**

**圧倒的な資本力や商品構成だけではないキラッと光る「個性」を磨くため、種々の事業を展開しています。**

## 1. マーケティング事業

目まぐるしく変化する消費者動向を的確に捉えるために、種々の研修会や情報提供を行っております。

## 2. 販売促進事業

何より、売ってなんぼの世界です。販売力強化は欠かすことが出来ません。商店宅配事業は、宅配を行う商店を支援するために平成13年から実施している、息の長い企画です。

例年、8月に登録者の募集を行っております。

更に、市内の店舗を紹介するポータルサイト「コマエリア」を活用して地元の店舗情報を広く配信しています。

## 3. 狛江市商店会連絡協議会への運営協力

市内に19ある商店会で構成される「狛江市商店会連絡協議会」が運営する各種事業に積極的に協力しています。